

자연에서 가치를 발견하여
건강한 행복을 전달하는 기업

2026 INVESTOR RELATIONS

• BIO PORT KOREA

(주)바이오포트코리아

Investment Highlights

1. 글로벌 유통망 확장과 품목 다변화 성공으로 입증된 지속 성장 능력

- 코스트코, S&R 등 글로벌 유통망, 뛰어난 제품 기획력, 생산 역량 기반 안정적 성장 가능
- 2015년부터 10년간 매년 10~20% 대 성장으로 지속 성장 능력 입증



2. K-푸드에 이어 K-뷰티 사업 진출로 신성장동력 확보

- 기존 글로벌 유통망과 파트너십을 활용 K-뷰티 사업 효과적 확장 가능
- 동남아 시장 진출에 이어 미국, 일본 등 선진 뷰티시장 공략 예정



3. 외부리스크 해소에 따른 실적탄여라운드

- 관세 등 대외 불확실성 완화와 함께 스낵 제조라인 내재화 및 OEM 확대를 통한 원가경쟁력 강화
- 적극적인 신상품 발굴과 다양한 제품·상품 출시를 기반으로 매출 성장 및 수익성 회복 가속화



4. 현금배당, 자사주 매입 및 소각 등 적극적 주주환원 정책 실시 예정

- 안정적 실적 성장 기반 별도기준 당기순이익의 20~30% 매년 배당. 현 주가 기준 배당수익률 약 5% 예상
- 자사주 매입 및 소각, 경영진 자사 주식 취득 등 주주가치 제고 노력



Bp korea.inc
BIO PORT KOREA,INC

Contents

01 About BIOPORTKOREA

회사 개요 및 주주구성
주요 연혁
브랜드 및 주요 품목 소개
주요 제품 소개 및 출시 이후 성과

02 Business Overview

K-푸드 시장 현황 및 전망
바이오포트코리아 사업 현황
글로벌 영업 네트워크
자체 보유 생산 CAPA
매출 및 수익성 분석

03 Growth Momentum

K-뷰티 사업
주요 신제품 개발 및 출시 전략

04 Appendix

주주가치 제고 계획
연결 재무제표

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 바이오포트코리아(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

BIOPORT KOREA

ABOUT BIOPORTKOREA

01. 회사 개요 및 주주구성

02. 주요 연혁

03. 브랜드 및 주요 품목 소개

04. 주요 제품 소개
및 출시 이후 성과



01 회사 개요 및 주주 구성

○ 회사 개요

회사명	바이오포트코리아 (KOSDAQ : 188040)
대표이사	김 성 구
설립일	2004. 11. 16.
자본금	9.4억원
상장일	2025. 5. 16.
직원수	124명
사업장	본사/기장공장 부산광역시 기장군 장안읍 반룡산단1로 36 양산공장 경남 양산시 산막공단남12길 49 서울사무소 서울특별시 송파구 송파대로 167 A동 608, 609, 1105, 1217호 물류센터 경상남도 양산시 어곡공단2길 48 1층(어곡동)
홈페이지	https://www.biopk.co.kr

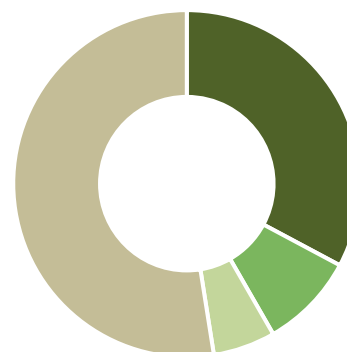
○ 대표이사 소개



대표이사 **김 성 구**

- 現 **바이오포트 대표이사**
- 부경대학교 대학원 식품공학과 석사
- 前 롯데삼강
- 前 (주)엔씨코리아 재무이사
- 前 (주)엔씨내추럴 이사

○ 주주 구성(26.08.19 기준)



- 대표이사 김성구 32.8%
- 특수관계인 8.9%
- 자기주식 5.8%
- 기타(소액주주 등) 52.5%

02 주요 연혁

○ 회사 연혁



03 브랜드 및 주요 품목 소개

주요 브랜드



Balance Grow

정직함과 신뢰를 바탕으로 제조한
건강균형음료·액상차 브랜드



MAMA'S CHOICE

건강·영양·맛 3가지 균형을 잡은
스낵 및 HMR 브랜드



프레나리

가장 신선한 원료로 자연의 건강과
맛을 구현한 건강 차/음료 브랜드



타스타스

내 식탁, 내 손 안에 가장 맛있는
스낵 및 영양 균형 잡힌 HMR 브랜드

주요 품목 / 제품

스낵	액상차	음료	상품
27.4% 118.2억	28% 120.8억	15.2% 65.9억	28.9% 124.9억

※ 2026 상반기 매출액 기준

04 주요 제품 소개 및 출시 이후 성과

제품 · 출시	주요 특징	출시 이후 판매 추이					누적 판매액
		2013	2016	2019	2022	26.1H	
 구운채 오징어 2013.05 출시 · 13년 1개월	· 맛있게 구워서 만든 오징어채 · 집에서 먹는 그 맛의 구운 오징어채 · 자꾸 손이 가는 국민 간식						344억원
 더 촉촉한 버터구이오징어 2014.04 출시 · 12년 2개월	· 버터향 가득한 촉촉 오징어살 · 개별포장으로 언제 어디서나 간편하게 · 촉촉한 식감의 프리미엄 버터구이						347억원
 HONEY CITRON & GINGER TEA 2017.09 출시 · 8년 9개월	· 상큼한 유자와 알싸한 생강의 조화 · 본연의 풍미가 살아있는 꿀유자생강차						973억원
 곰표 후라이드 오징어 2021.10 출시 · 4년 8개월	· 원물 그대로 튀긴 건강한 단백질 · 특허 받은 튀김공법·깨끗한 제조공정 · 중독성 강한 맛과 식감						438억원
 FRIED CALAMARI SNACK 2023.07 출시 · 2년 11개월	· 오징어 원물을 활용한 바삭한 해산물 스낵 · 오징어의 쫄깃한 식감과 바삭한 튀김 식감을 동시에 구현 · 해외 소비자 취향을 고려한 간편 섭취형 제품						229억원

BIOPORT KOREA

BUSINESS OVERVIEW

- 01. K-푸드 시장 현황 및 전망
- 02. 바이오포트코리아 사업 현황
- 03. 글로벌 영업 네트워크
- 04. 자체 보유 생산 CAPA
- 05. 매출 및 수익성 분석



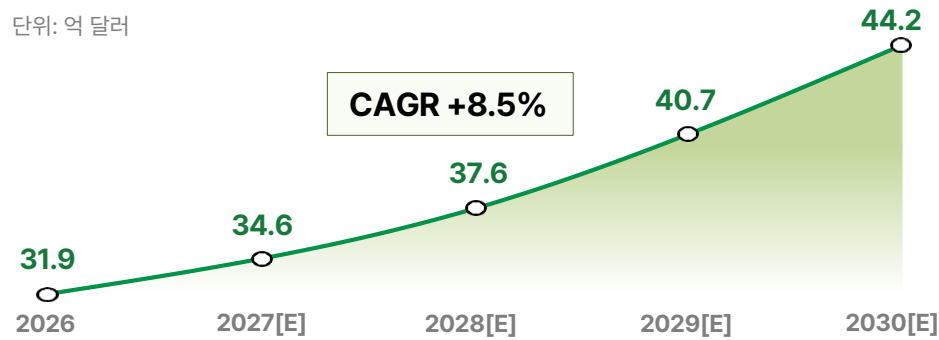
2



01 K-푸드 시장 현황 및 전망

글로벌 K-푸드 시장 현황 및 전망

단위: 억 달러



출처:농림축산식품부

연평균 성장률(CAGR) **+8.5%** ▶

한류 콘텐츠 확산, K-푸드 소비층 확대가 주된 성장 요인

▶ 1. 시장 현황

- 한류 콘텐츠 확산과 한국 문화에 대한 인지도 상승으로 K-푸드 소비가 아시아에서 북미·유럽 등 주요 시장으로 확산
- 라면·스낵·음료·간편식 등 가공식품을 중심으로 수출이 증가하며 2025년 농식품 수출액이 사상 처음 100억달러를 돌파

▶ 2. 향후 전망

- 건강·편의성을 중시하는 소비 트렌드와 K-콘텐츠 확산을 바탕으로 스낵·음료·즉석식품 등 가공식품의 글로벌 수요 확대 전망
- 코스트코 등 대형 유통채널과 현지 유통망을 통한 시장 접근성이 높아지며 북미·유럽 등 기존 시장과 중남미·중동 등 신규 시장으로 확장될 전망

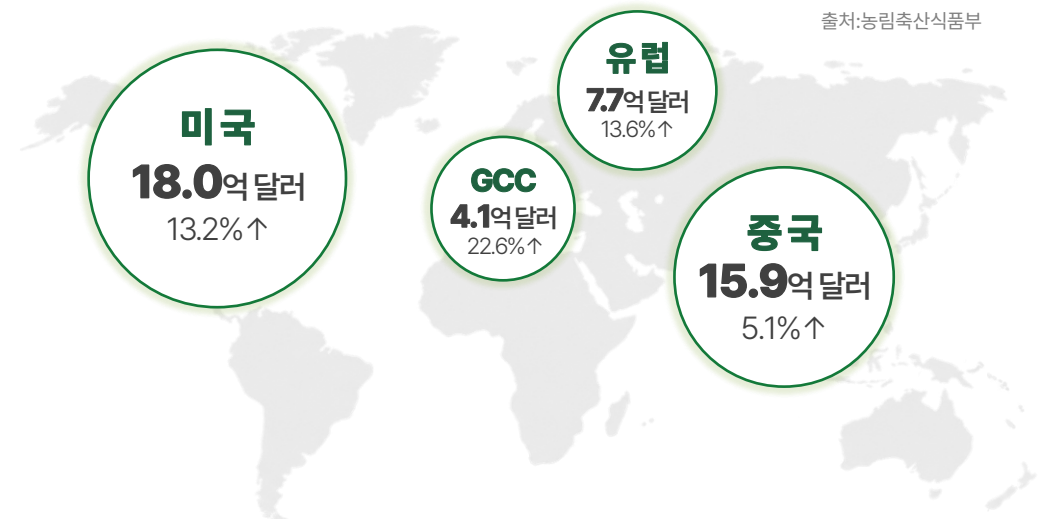
주요 품목별 수출 비중



출처:농림축산식품부

품목	수출액(백만 달러)	전년동기대비 증감률
라면	434.5	+26.4%
과자	193.9	+11.4%
음료	163.7	+4.5%
쌀가공식품	69.3	+9.4%
인삼류	48.6	-21.0%
김치	41.2	-0.6%
딸기	46.2	+14.7%

지역별 수출 비중

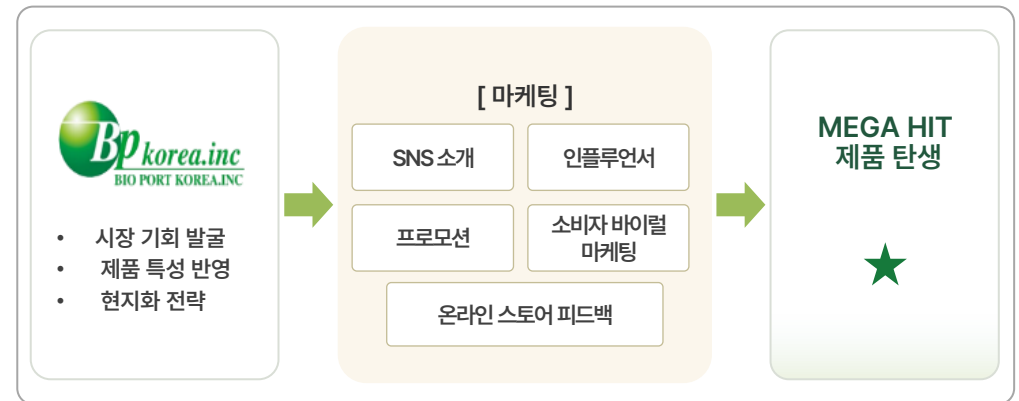


02 바이오포트코리아 사업 현황

사업 구조



마케팅 전략



주요 성공사례

- 현지화 유자생강차**
- 감기 시즌·면역 관심 수요 포착
 - SNS 소개 및 소비자 입소문 확산

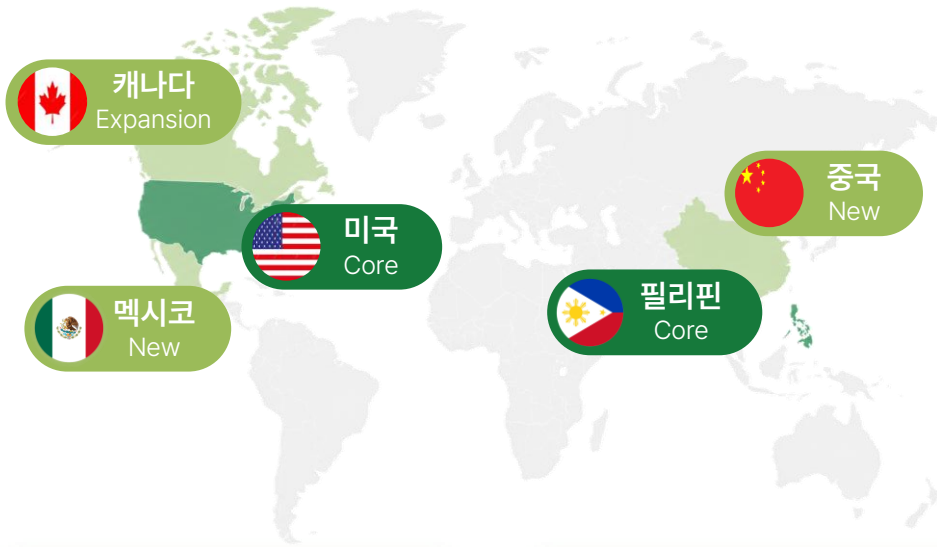


- 메가히트 후라이드 오징어튀김**
- 국내 누적 판매액 438억원
 - 해외 누적 판매액 229억원



03 글로벌 영업 네트워크

○ 글로벌 영업 네트워크



1 CORE MARKET

미국, 필리핀

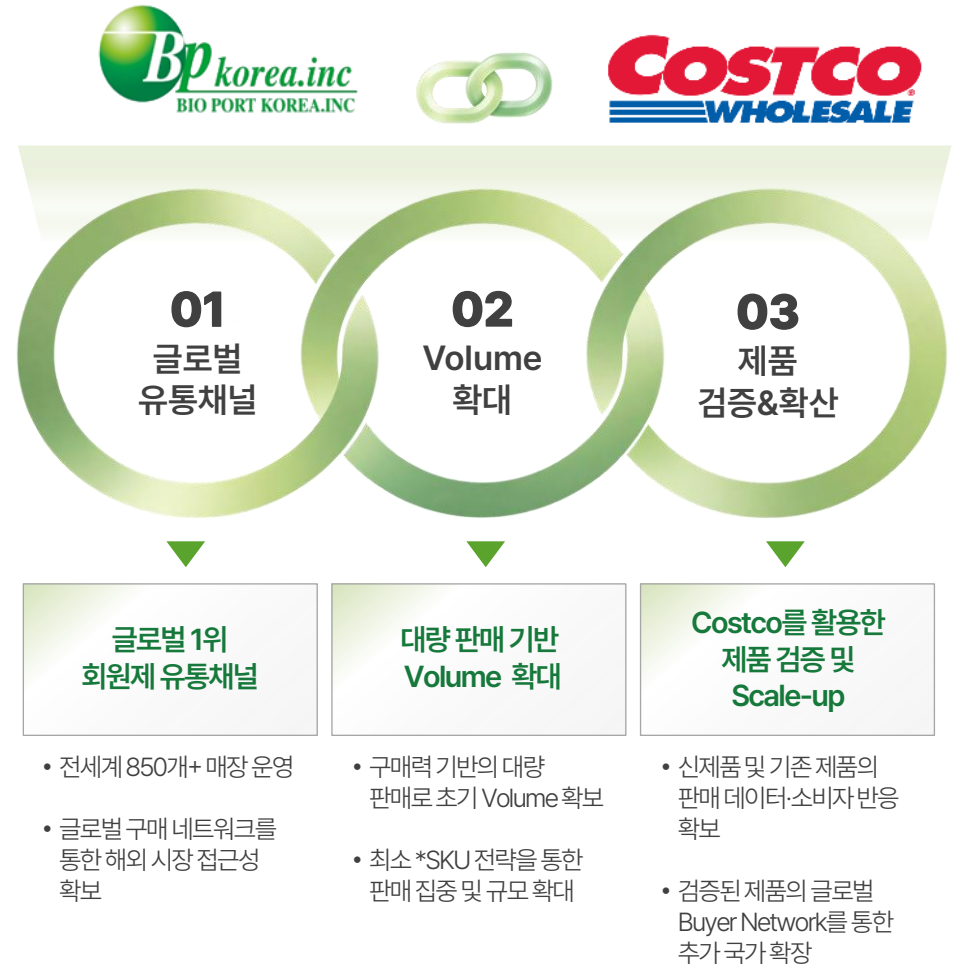
- 장기간 거래를 통한 안정적 성장
- 주요 매출 발생 핵심 시장
- 코스트코, S&R 등 대규모 유통 채널 확보

2 NEW & EXPANSION MARKET

호주, 유럽, 남미, 캐나다, 중국 등

- 매출 기여도 증가 추세
- 높은 시장 잠재력을 가진 지역들로, 지속적인 유통망 확대 추진 중

○ 코스트코와의 파트너십



*SKU (Stock Keeping Unit): 재고관리단위

04 자체 보유 생산 CAPA

○ 생산 CAPA

01

제 1공장

커피/과일에이드류

RTD, 베이스 등
액상가공



02

제 2공장

액상차

유자, 생강 등
건강차 라인



03

제 3공장

유탕 스낵
생산

Fried Calamari
Snack 기준



04

제 4공장

Pellet Snack
Line



주간 정상 CAPA

약 1,650억원



1공장 - 200억원

2공장 - 500억원

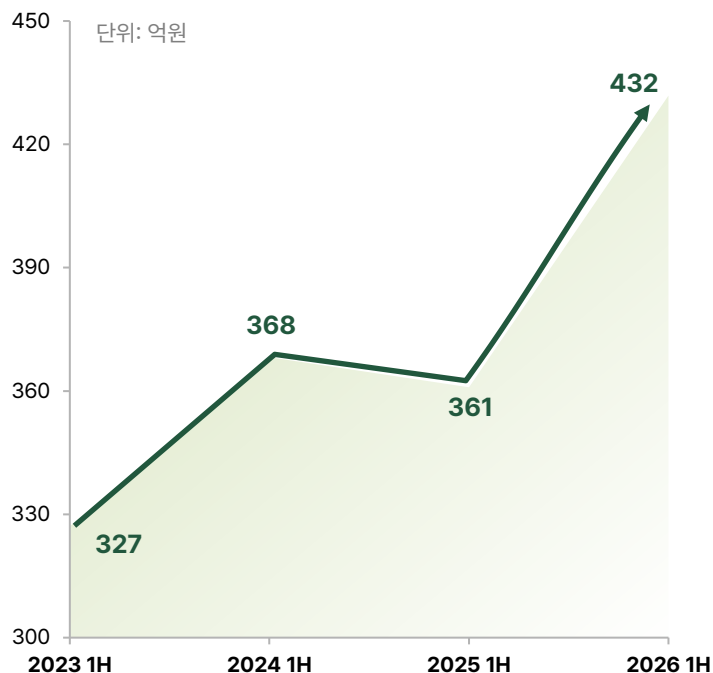
3공장 - 600억원

4공장 - 350억원

- 음료 / 액상차 / 스낵라인으로 다양한 포트폴리오 구축
- 제품별 전용 생산 라인으로 품질 및 효율 최적화
- 대규모 CAPA로 수출 확대 시 추가 투자 없이 대응 가능

05.1 상반기 매출 및 수익성 분석

연도별 상반기 매출 추이(2023-2026)



창립 이래 지속적 흑자 경영으로,
2026년 상반기 최대 매출 달성

2023比 **+32.0%**

YoY **+19.7%**

(상반기 누적 매출액 기준)

제품별 매출 추이



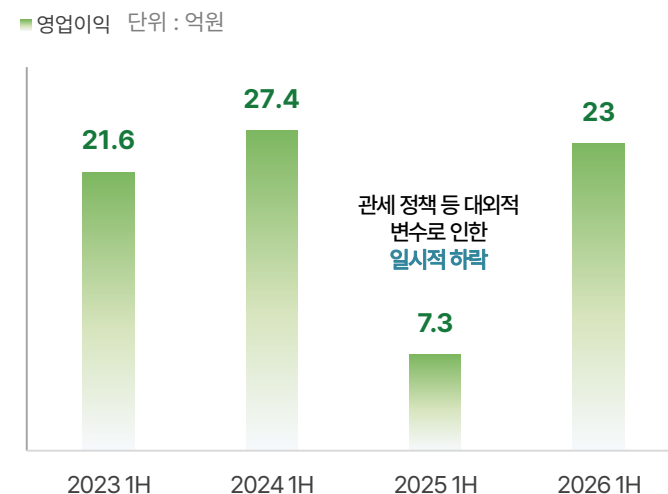
전년동기대비 증감률

스낵
+38.6%

상품
+25.6%

액상차
+12.6%

영업이익



2025 1H
영업이익
7.3억원

2026 1H
영업이익
23억원

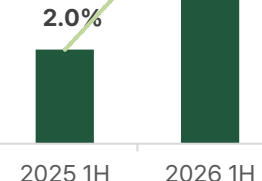
+215%

영업이익률

25.1H 2% → 26.1H 5.3% (+3.3%p)

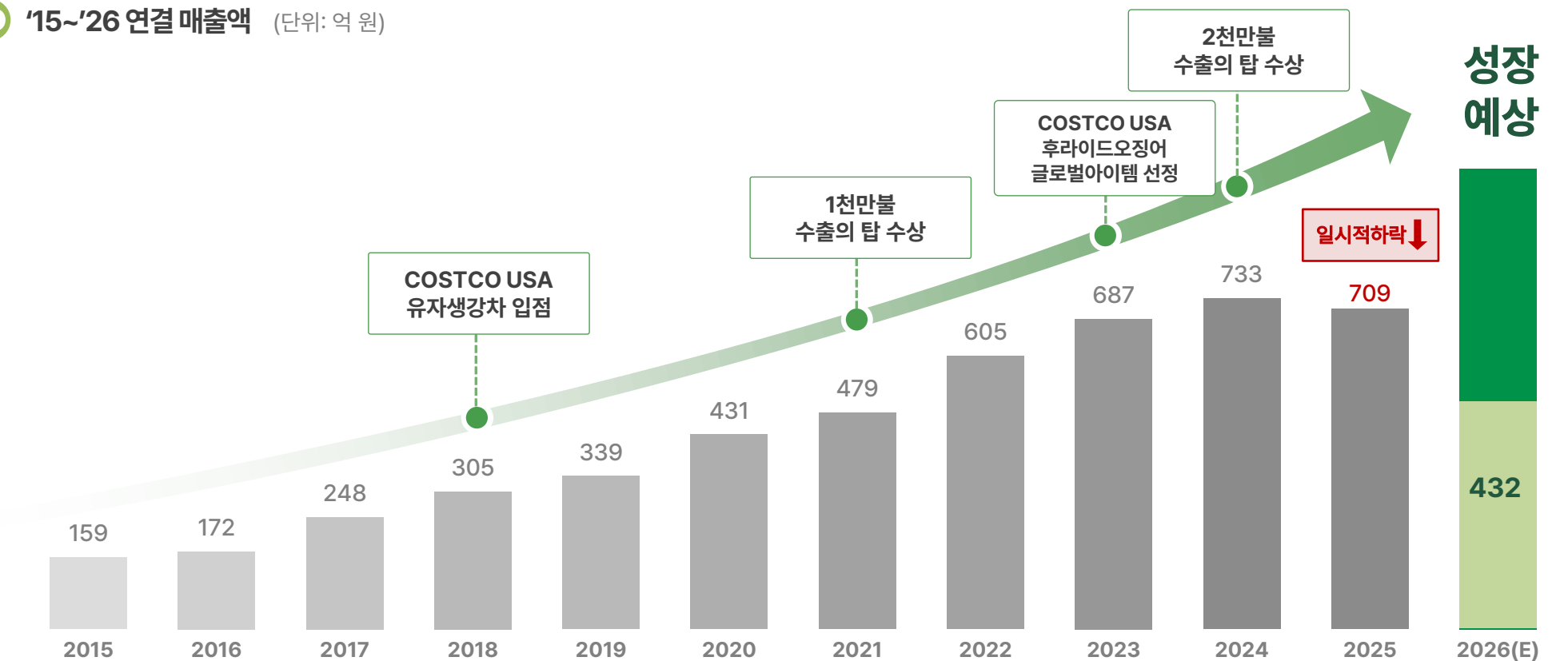
- 영업이익 및 영업이익률 전년동기대비
큰 폭으로 증가

- 글로벌 유통채널을 중심으로 한 수출 증가,
제품 포트폴리오 다변화, 매출 확대에 따른
고정비 부담 완화로 수익성 개선



05.2 중장기 매출 추이

○ '15~'26 연결 매출액 (단위: 억 원)



지속적 성장
(~2024년)

CAGR('15Y~'24Y)
18.5%

일회성 요인 성장 둔화
(2025년)

美 보호무역에 따른 관세 이슈
공급망 노동감사(Audit) 수감 의무 발생

성장 궤도 재진입
(2026년~)

일회성 이슈 해소
품목 / 거래처 확장

BIOPORT KOREA

GROWTH MOMENTUM

01. K-뷰티 사업

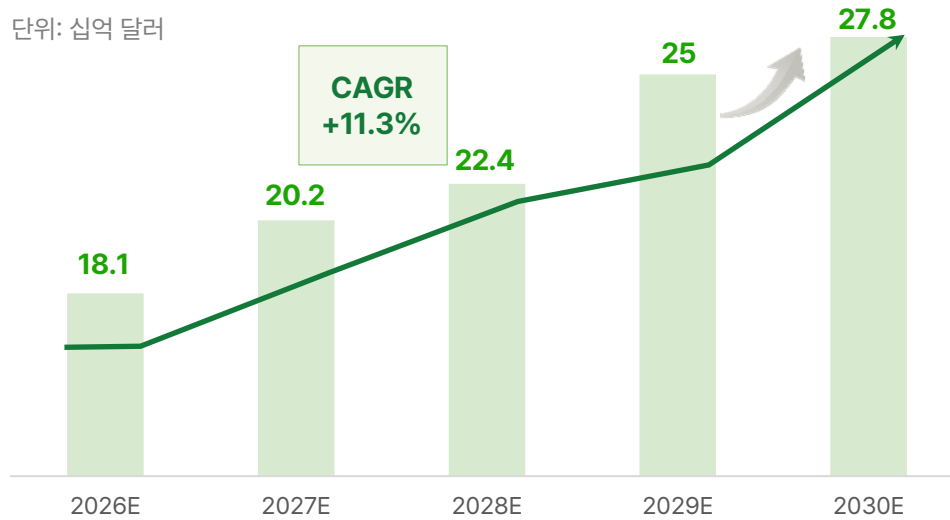
02. 주요 신제품 개발 및 출시 전략



01 K-뷰티 사업

○ K-뷰티 시장 현황 및 전망

단위: 십억 달러



출처: Market Data Forecast

○ 사업 목표(~2027년)

사업 목표

판매 품목 및 제품 수

현재 10개 → SKU 확장 중

판매 국가 및 거래처 수

필리핀 → 미국, 일본 확장 진행 중

목표 매출액

2026년 10억, 2027년 50억 수준 예상

○ 뷰티사업 전략

검증된 브랜드

올리브영 등
국내 핵심 채널 내
시장성/경쟁력이
검증된
대표 브랜드
파이프라인 확보

글로벌 유통망

전 세계 33개국 네트워크

현지 타겟팅

국내외 인플루언서
네트워크를 통한
바이럴 마케팅
국가별 맞춤형
제품으로
현지 경쟁력 극대화

○ 타겟 마켓



성과 확인

S&R 등 대형 회원제마트 내 K-뷰티(나드, 텐제로) 입점 성공 및 매출 본격화



신규 거점 확보

북미/일본 거점 확대
Costco_JP (일본), AMAZON HomeGoods (북미) 등 글로벌 대형 유통망 진입 가속화



시장 확대 본격화

주요 해외 시장 진출로 뷰티 사업의 매출 성장과 글로벌 시장 확대 가속화

02 주요 신제품 개발 및 출시 전략

○ 주요 신제품 개발 및 출시 전략



🐟 K-Seafood · 안주

해산물칩 & 유탕/구이

새우칩, 갑오징어칩, 연어칩 등

Target Channel

S&R, Puregold, H mart

필리핀·북미 판매 품목 확대



🌱 식물성 · 웰니스

고단백/비건 기능성 스낵

두부칩, 에다마메칩, 카사바칩 등

Target Channel

Costco, Sprouts, Trader Joe's

북미 건강 스낵 시장 진입



🔥 K-Flavor 트렌드

카사바 펠릿 기반 차별화 스낵

말차칩, 불닭맛 칠리칩, 김참깨칩 등

Target Channel

Costco, HomeGoods

K-Food 트렌드를 반영해
해외 현지 소비층 공략



🥤 기능성 음료 · 간식

상황별 맞춤 음료/젤리

단백질 곤약젤리, 러너 음료, 과일 액상차 등

Target Channel

Costco, Grocery Outlet, Trader Joe's

음료 카테고리 확대

기존 유통망 강화 및 신규 거래처 확장(2026 3Q ~)

Costco (프리미엄·대용량)

Trader Joe's (PB·소포장)

Sprouts (비건·웰니스)

HomeGoods

99 Ranch

S&R, H Mart 등

→ 유통 채널별 수요분석 및 맞춤 제품 개발·제안 →

거래처당 SKU 확대 및
해외 매출 성장세 강화

BIOPORT KOREA

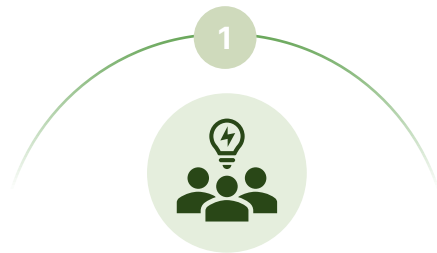
APPENDIX

01. 주주가치 제고 계획

02. 연결 재무제표



01 주주가치 제고 계획



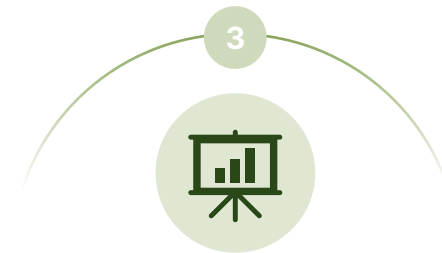
현금 배당

- 안정적 수익 창출 기반 현금 배당 실시 예정
- 중장기 배당성향 목표(별도기준 당기순이익의 20~30%) 설정으로 예측 가능성 강화



자사주 매입 및 소각

- 주가 안정 및 주주가치 보호 위한 자사주 매입 상시 고려
- 주식 소각을 통한 주당 가치 제고 및 주가 재평가 유도
- 7월 10억원 규모(약 4.4%) 취득 완료. 21만여주(4.4%) 소각 예정



주가 디스카운트 요인 해소 및 IR 활동 강화

- 사업 경쟁력 강화, 신사업 진출 등을 통한 실적 성장 지속 및 저평가 요인 해소
- IR 활동 확대를 통한 투자자 인지도 및 수급 기반 강화



주주가치 제고를 위한 다양한 정책 실행으로
저평가 탈피 및 기업가치 **Level-Up**

02 연결 재무제표

○ 재무상태표 (단위 : 백만원)

구 분	2024	2025	2026.2Q
유동자산	29,068	35,722	43,278
비유동자산	18,938	21,562	22,759
자산총계	48,006	57,284	66,037
유동부채	14,290	13,838	20,966
비유동부채	5,044	2,979	2,753
부채총계	19,334	16,818	23,719
자본금	728	936	936
자본잉여금	9,900	23,852	23,852
이익잉여금	18,044	16,722	19,115
기타자본항목	-	(1,043)	(1,585)
자본총계	28,672	40,466	42,318

주: 재무상태표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)를 기준으로 작성.

○ 손익계산서 (단위 : 백만원)

구 분	2024	2025	2026.1H
매출액	73,346	70,880	43,189
매출원가	52,370	53,525	31,277
판매비와 관리비	15,736	16,525	9,621
영업이익	5,240	830	2,291
금융손익	(409)	128	424
기타손익	521	(2,808)	(88)
관계기업투자손익	-	-	-
세전이익	5,352	(1,849)	2,627
법인세비용(수익)	1,240	(446)	234
당기순이익	4,112	(1,403)	2,393

주: 손익계산서는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)를 기준으로 작성.



(주)바이오포트코리아

본사/기장공장	부산광역시 기장군 장안읍 반룡산단 1로 36
양산공장	경상남도 양산시 산막공단남12길 49
서울사무소	서울특별시 송파구 송파대로 167 A동 608호, 609호, 1105호, 1217호
물류센터	경상남도 양산시 어곡공단2길 48, 1층(어곡동)
TEL	051-722-5896